

JASE-W ホームページアクセス分析(2022/5～2023/4)

&

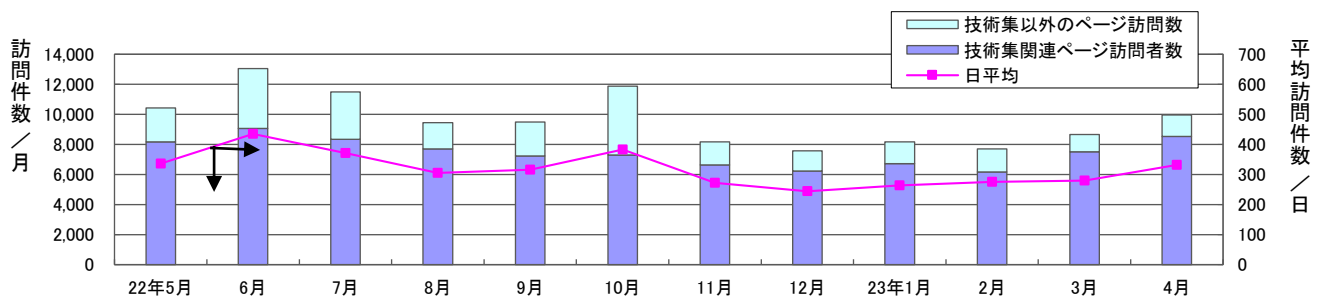
2022 年度年間のまとめ

May 16, 2023
JASE-W

1. ホームページ全体の訪問件数

	22年5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	23年1月	2月	3月	4月	合計
技術集訪問者数	8,170	9,061	8,350	7,696	7,230	7,299	6,641	6,238	6,717	6,164	7,505	8,543	89,614
技術集以外訪問者数	2,251	3,998	3,146	1,750	2,262	4,578	1,520	1,331	1,455	1,544	1,161	1,416	26,412
日平均	336	435	371	305	316	383	272	244	264	275	280	332	318

(日平均は平均値)



- *) 直近数か月の技術集への訪問者数は、6,100～6,700 の範囲であったが3月に続き増加傾向。
技術集以外 (JASE-W メインサイト) への訪問者数は、昨年11月以来、英文 HP の閲覧が減少傾向 (5. 項参照) であるが、コロナ禍の落ち着きによる今後の海外ミッションの増加, JASE-W の周知により、訪問者の増加を期待したい。

2. 技術集個票 PDF(7ヶ国語版へ)のアクセス数の推移

	22年5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	23年1月	2月	3月	4月
日	3,344	5,137	4,188	3,985	3,584	3,538	3,086	2,767	3,355	2,966	3,005	3,409
英	1,689	1,795	1,729	1,687	1,448	1,565	1,284	1,516	1,658	1,378	1,483	1,529
ベトナム	818	686	702	605	470	440	420	370	315	402	585	672
中国	226	199	136	188	128	154	115	97	227	86	196	445
西	577	546	413	361	414	410	416	267	339	293	400	497
葡	277	314	233	293	281	212	217	168	172	153	253	312
露	353	302	278	139	160	199	183	193	214	123	224	487
合計	7,284	8,979	7,679	7,258	6,485	6,518	5,721	5,378	6,280	5,401	6,146	7,351

- *) 言語別アクセス件数の順位には大きな変動はない。

3. アクセス数の多い個票 (PDF)

白抜きは外国語（言語表記無しは英語）それ以外は日本語

	2022年12月		2023年1月		2月		3月		4月	
1	直接還元鉄 (DRI) 製造設備 (日鉄エンジニアリング)	402	直接還元鉄 (DRI) 製造設備 (日鉄エンジニアリング)	392	直接還元鉄 (DRI) 製造設備 (日鉄エンジニアリング)	364	直接還元鉄 (DRI) 製造設備 (日鉄エンジニアリング)	315	直接還元鉄 (DRI) 製造設備 (日鉄エンジニアリング)	452
2	冷暖同時タイプビル用マルチ空調システム (東芝キャリア)	301	Direct Reduced Iron (DRI) Production Plant (日鉄エンジニアリング)	265	Direct Reduced Iron (DRI) Production Plant (日鉄エンジニアリング)	265	冷暖同時タイプビル用マルチ空調システム (東芝キャリア)	288	蓄熱式空調システム (ヒートポンプ・蓄熱センター)	291
3	Direct Reduced Iron (DRI) Production Plant (日鉄エンジニアリング)	262	蓄熱式空調システム (ヒートポンプ・蓄熱センター)	263	蓄熱式空調システム (ヒートポンプ・蓄熱センター)	261	Direct Reduced Iron (DRI) Production Plant (日鉄エンジニアリング)	278	Direct Reduced Iron (DRI) Production Plant (日鉄エンジニアリング)	266
4	蓄熱式空調システム (ヒートポンプ・蓄熱センター)	238	冷暖同時タイプビル用マルチ空調システム (東芝キャリア)	257	冷暖同時タイプビル用マルチ空調システム (東芝キャリア)	253	蓄熱式空調システム (ヒートポンプ・蓄熱センター)	277	自然冷媒 (CO2) ヒートポンプ給湯機 (ヒートポンプ・蓄熱センター)	148
5	Waste Heat Recovery Power Plant (川崎重工業)	159	自然冷媒 (CO2) ヒートポンプ給湯機 (ヒートポンプ・蓄熱センター)	171	自然冷媒 (CO2) ヒートポンプ給湯機 (ヒートポンプ・蓄熱センター)	145	苛性ソーダ製造用イオン交換膜 (AGC)	151	苛性ソーダ製造用イオン交換膜 (AGC)	140
6	地域エネルギーマネジメントシステム (CEMS) (富士電機)	109	Thermal Storage Air Conditioning System (ヒートポンプ・蓄熱センター)	148	地域エネルギーマネジメントシステム (CEMS) (富士電機)	136	自然冷媒 (CO2) ヒートポンプ給湯機 (ヒートポンプ・蓄熱センター)	130	地域エネルギーマネジメントシステム (CEMS) (富士電機)	128
7	自然冷媒 (CO2) ヒートポンプ給湯機 (ヒートポンプ・蓄熱センター)	92	Low-E 複層ガラス (AGC)	133	Low-E 複層ガラス (AGC)	131	Low-E 複層ガラス (AGC)	119	可変速揚水発電システム (東芝エネルギーシステムズ)	113
8	Top-Pressure Recovery Turbine Plant (TRT) (川崎重工業)	90	地域エネルギーマネジメントシステム (CEMS) (富士電機)	116	苛性ソーダ製造用イオン交換膜 (AGC)	113	可変速揚水発電システム (東芝エネルギーシステムズ)	110	Low-E 複層ガラス (AGC)	96
9	苛性ソーダ製造用イオン交換膜 (AGC)	89	Waste Heat Recovery Power Plant (川崎重工業)	109	Waste Heat Recovery Power Plant (川崎重工業)	88	地域エネルギーマネジメントシステム (CEMS) (富士電機)	108	Waste Heat Recovery Power Plant (川崎重工業)	70
10	Low-E 複層ガラス (AGC)	86	可変速揚水発電システム (東芝エネルギーシステムズ)	98	高効率モジュール型空冷ヒートポンプチラー (東芝キャリア)	86	Waste Heat Recovery Power Plant (川崎重工業)	89	コークス乾式消火設備 (Coke Dry Quenching/CDQ) (日鉄エンジニアリング)	69
合計		1,828		1,952		1,842		1,865		1,773

*）産業向けでは鉄鋼関係、排熱回収による発電、ZEB 関係技術（ヒートポンプ、ガラス、空調）、熱利用やエネルギー制御が高頻度で上位に入っている。

2022 年度年間 (2022 年 4 月～2023 年 3 月) の合計で見た日本語以外の個票へのアクセスランキングは次表のとおり直近数ヶ月の傾向と大きな相違はなく、鉄鋼、排熱発電および空調システム関係等の個別技術へのアクセスが上位を占めている。

日本語以外の年間個票アクセス数上位技術(2022年4月～2023年3月)

技術個票	アクセス件数
Direct Reduced Iron (DRI) Production Plant(英語)	3,570
Waste Heat Recovery Power Plant(英語)	1,455
Thermal Storage Air Conditioning System(英語)	922
Top-Pressure Recovery Turbine Plant (TRT)(英語)	828
Coke Dry Quenching (CDQ)(英語)	774

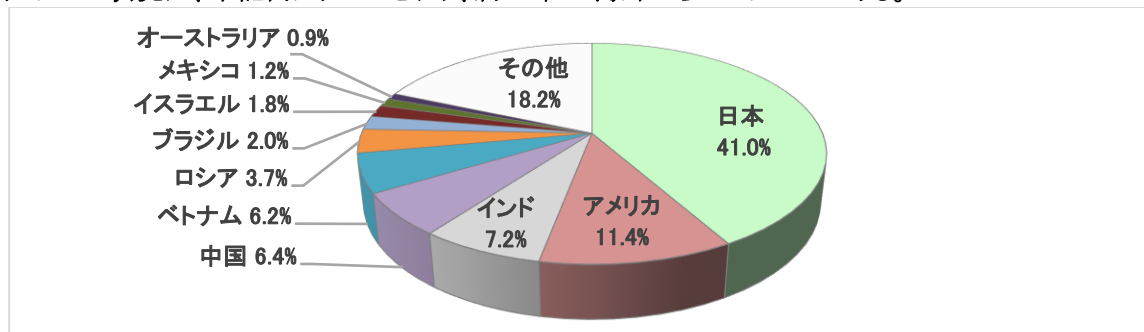
4. 技術集へのアクセスが多い国

	22年12月		23年1月		2月		3月		4月	
1	日本	2,369	日本	2,614	日本	2,513	日本	2,437	日本	2,611
2	アメリカ	808	アメリカ	1,046	アメリカ	800	中国	1,055	中国	1,966
3	インド	578	インド	524	インド	450	アメリカ	940	アメリカ	855
4	中国	345	ロシア	422	中国	394	インド	487	インド	566
5	ベトナム	321	中国	361	ベトナム	364	ベトナム	470	ロシア	482
6	ロシア	306	ベトナム	178	ロシア	158	ロシア	407	ベトナム	453
7	イスラエル	125	イスラエル	137	イスラエル	149	ブラジル	133	イスラエル	136
8	ブラジル	95	ブラジル	78	ブラジル	80	イスラエル	123	ブラジル	118
9	カナダ	70	チェコ	77	メキシコ	66	チェコ	82	香港	71
10	イラン	59	イラン	74	イギリス	62	メキシコ	76	イギリス	62
11	チェコ	51	カナダ	70	イラン	52	イラン	64	チェコ	54
12	台湾	47	メキシコ	55	チェコ	51	スペイン	52	イラン	53
13	メキシコ	45	香港	54	香港	49	台湾	51	メキシコ	52
14	フランス	44	ドイツ	47	カナダ	46	イギリス	49	カナダ	48
15	オーストラリア	42	韓国	43	韓国	45	カナダ	46	ドイツ	48
16	インドネシア	41	スペイン	39	台湾	42	オーストラリア	46	スペイン	47
17	ドイツ	39	フランス	36	オーストラリア	40	フランス	46	フランス	42
18	スペイン	38	オーストラリア	36	アルジェリア	39	香港	45	オーストラリア	41
19	ペルー	35	タイ	34	ドイツ	35	コロンビア	41	台湾	35
20	アイルランド	30	パキスタン	32	スペイン	34	アルジェリア	37	コロンビア	34

*) 中国のアクセスが2月から増加している。

2022年度年間(2022年4月から2023年3月)の技術集への総アクセス数は約8.8万件であった。コロナ禍前は約16万件であったので、前述のとおり、コロナ禍の落ち着きによる今後の海外ミッションの増加、JASE-Wの周知により、訪問者の増加を期待したい。

国別アクセス状況は、下記円グラフのとおり、約60%が海外からのアクセスである。



5. トップページなど技術集以外のページアクセス分析 (Google Analytics による分析)

(1) 英文 HP

	22年11月		12月		23年1月		2月		3月		4月	
訪問者数	54		28		55		32		35		21	
ページビュー数	209		118		237		177		119		80	
ページビュー別 訪問数	トップ	79	トップ	44	トップ	99	トップ	65	トップ	39	トップ	38
	問い合わせ	21	ミッション	22	概要	27	展示会	20	会員	25	会員	13
	概要	18	活動	13	活動	20	会員	19	展示会	16	ミッション	5
	技術集	11	概要	8	コンタクト	18	概要	13	活動	12	活動	5
	会員	9	トピックス	6	展示会	6	コンタクト	12	ミッション	4	展示会	4
		コンタクト	4	トピックス	4	ミッション	10			コンタクト	4	
平均滞在時間	1分47秒		1分53秒		1分23秒		2分40秒		1分23秒		2分16秒	
直帰率	46.8%		50.0%		50.0%		46.8%		57.1%		46.4%	
新規訪問の割合	83.3%		89.3%		89.1%		75.0%		85.7%		85.7%	

*) 昨年 11 月より訪問者数は、減少傾向。

2022 年度年間(2022 年 4 月～2023 年 3 月)の合計で見た英文 HP におけるページビュー別順位は以下のとおりであり直近数ヶ月の傾向と大きな相違はない、

	2022 年度(2022 年 4 月～2023 年 3 月)	
訪問者数	3,551	
ページビュー数	5,968	
ページビュー別 訪問数	トップ	2,674
	活動	555
	会員	360
	ミッション	248
	コンタクト	204
	展示会	146
平均滞在時間	1分34秒	
直帰率	54.2%	
新規訪問の割合	98.6%	

(2) 日本語 HP

	22年11月		12月		23年1月		2月		3月		4月	
訪問者数	381		347		400		413		425		416	
ページビュー数	1,310		1,213		1,218		1,367		1,042		1,336	
ページビュー別 訪問数	トップ	471	トップ	468	トップ	536	トップ	438	トップ	381	トップ	423
	概要	90	会員	114	概要	90	会員	93	会員	116	展示会	157
	活動	88	概要	97	ミッション	87	展示会	90	展示会	85	活動	119
	展示会	48	活動	95	活動	64	概要	82	活動	53	概要	107
	トピックス	46	プレス	32	会員	42	活動	63	ミッション	52	会員	105
	ミッション	44	ミッション	30	プレス	35	ミッション	45			ミッション	45
平均滞在時間	1分30秒		1分23秒		1分50秒		1分31秒		1分16秒		1分29秒	
直帰率	55.6%		56.2%		60.7%		63.2%		68.6%		61.8%	
新規訪問の割合	88.7%		86.4%		86.4%		89.8%		91.8%		92.8%	

2022 年度年間(2022 年 4 月～2023 年 3 月)の合計で見た日本語 HP におけるページビュー別順位は以下のとおりであり英文 HP 同様に直近数ヶ月の傾向と大きな相違はない、

	2022年度(2022年4月-2023年3月)	
訪問者数	14,427	
ページビュー数	21,569	
ページビュー別 訪問数	トップ	10,277
	会員	1,944
	活動	1,762
	ミッション	1,262
	概要	1,172
	展示会	627
平均滞在時間	1分26秒	
直帰率	47.0%	
新規訪問の割合	98.9%	

【定義】

訪問者数	サイトに訪れた人数。一人の訪問者が何ページ訪問しても一人とカウント
ページビュー数	サイト内の訪問したページの数。一人の人が同じページを何度訪問しても訪問した回数がカウントされる
ページ別訪問数	サイト内の訪問したページの数。但し、一人の人が同じページを何度訪問しても一回としかカウントされない。
直帰率	サイト内のひとつのページを訪問して、他のページへ訪れることなく別のサイトに行ってしまう率

以上